COUP DE CHAPEAU *PRODUCTIONS*

présente

MOÏSE LE RETOUR

Avignon 2007

Parrainage et mécénat pour l'aide à la promotion
de spectacles vivants de théâtre

www.coupdechapeau.fr

Développons un partenariat

Le monde artistique vous intéresse ?

Vous êtes prêts à soutenir une jeune association qui fait confiance à de nouveaux talents ?

Devenez parrain ou mécène de COUP DE CHAPEAU *PRODUCTIONS*

Grâce à vous un public encore plus nombreux pourra découvrir de nouveaux spectacles.

Le mécène apporte son soutien matériel sans contrepartie directe

Outil de communication externe, le mécénat permet à l'entreprise de mettre en valeur son image et aussi de sensibiliser ses salariés autour des projets qu'elle soutient.

Le mécénat, un enrichissement mutuel

L'ouverture à des activités qui se situent hors du champ de travail quotidien de l'entreprise, permet d'introduire de nouvelles valeurs dans l'entreprise, de favoriser son intégration dans son environnement qu'il soit social, culturel, humain ou naturel.

La pratique du mécénat permet aux entreprises de rencontrer leurs partenaires habituels, pouvoirs publics, collectivités territoriales, collaborateurs, clients, etc., dans un contexte nouveau, riche en occasion de dialogue et d'échanges.

Dans ce cadre, le mécénat offre aux salariés la possibilité de s'enrichir de nouvelles expériences et d'autres modes de travail, de gestion et de production.

Le parrain établit une relation commerciale et attend une contrepartie

Le parrainage sert essentiellement à promouvoir les produits et les marques de son entreprise, c'est un affichage.
Par un contrat, l'association s'engage à assurer la publicité du parrain, en faisant par exemple figurer le logo et les coordonnées de celui-ci sur les documents ayant trait au spectacle concerné.

Mécénat et parrainage illustrent le rapprochement entre le monde associatif et celui de l'entreprise

Il ne s'agit pas de soutenir l'artiste dans sa vie quotidienne mais de participer à des projets qu'il développe.
Ainsi l'entreprise se révèle aussi un découvreur de talent, elle souhaite communiquer au travers de cet artiste son intérêt pour le spectacle vivant.

Pourquoi nous aider ?

L'association **COUP DE CHAPEAU** ***PRODUCTIONS*** 4

Notre projet au Festival d'Avignon

Présentation du spectacle «Moïse le retour» 5

Les créateurs 6

Budget prévisionnel 7

L'association COUP DE CHAPEAU *PRODUCTIONS*

Cette association créée en janvier 2007 a pour but de **promouvoir les spectacles vivants d'artistes** avec qui elle a un accord de partenariat. Ses ressources proviennent des montants des cotisations et d'un pourcentage prélevé sur les recettes des spectacles. Son but est d'**aider les artistes** à vivre de leur métier et de **diffuser** au maximum leurs **compétences** dans le **monde du spectacle**.

Le système du spectacle vivant

La France a la chance d'avoir un vivier de **compagnies de théâtre** très important et très varié se produisant localement ou bien à travers le monde.
Les **lieux de spectacle** sont tout aussi nombreux et divers mais **leur programmation** ne s'établit pas partout de la même façon.
A Paris : théâtres privés en majorité ; diffusion et promotion des spectacles assurées par les producteurs eux-mêmes.
En Province : espaces culturels publics pour la plupart ; programmation interne, communication assurée auprès du public.
Le Festival d'Avignon : une particularité où théâtres publics et privés se côtoient pendant près d'un mois.
C'est l'occasion pour chaque compagnie de jouer ses spectacles pour que les professionnels puissent les voir.
Le festival Off est le cadre où de multiples compagnies jouent : il s'agit d'une **formidable opportunité** pour parler d'elles et de leurs créations.
C'est dans ce cadre-là et avec pour **objectif** de **rencontrer** les **professionnels du spectacle vivant** que s'inscrit **«Moïse le retour»** au festival d'Avignon.

Notre projet au Festival d'Avignon

Le spectacle **«Moïse le retour»** est **programmé** au **Festival d'Avignon** du **6 au 28 juillet 2007**.
Trois semaines de programmation assurée dans ce festival mythique où les plus grands côtoient ceux qui montent ; entre le «In» et le «Off», le spectacle sous toutes ses formes sera présent et chacun y trouvera son plaisir.

«Moïse le retour» a déjà conquis son public lors de **tournées précédentes**, à Lausanne ou à Lyon, ainsi qu'au festival d'Avignon en 2004.
C'est donc en **terrain connu** que Pierre-Philippe DEVAUX jouera de nouveau son dernier spectacle, et ce sera pour lui **l'opportunité** de **rencontrer** les spectateurs et les **professionnels** du **monde artistique** avant de jouer dès la **rentrée prochaine** sur **Paris**.

Toute une logistique est nécessaire pour assurer des conditions optimales de représentation (lumière, son, scène, gradins, etc.) et des frais incontournables sont donc à prévoir. *(CF. budget détaillé page 7)*
Se déplacer, se loger, se nourrir, assurer la promotion avant et pendant le festival, verser les salaires à l'équipe de communication, sans oublier l'artiste et le musicien, **toutes ces dépenses** doivent être **prises en compte dès maintenant**.

C'est pourquoi **tout soutien** de quelque nature qu'il soit est **nécessaire**, et **un appel à chaque générosité** est lancé pour nous aider à mener à bien ce projet.
Nous croyons en nos talents, **le public aussi**, alors, **pourquoi pas vous ?**
Votre entreprise se fera ainsi connaître d'une autre façon et votre publicité accompagnera la nôtre.

Présentation du spectacle

MOÏSE LE RETOUR

Seul sur scène, à la manière d'un DVD, Pierre-Philippe Devaux alterne des séquences d'un film et des séances de «making-of».

Pierre-Philippe DEVAUX revisite avec bonheur la grande histoire de Moïse. S'appuyant sur un personnage qui a déjà si bien inspiré le monde cinématographique, il en fait une version qui s'amuse des clichés passés et apporte ainsi à son tour sa touche personnelle.
Seul sur scène, avec pour décor une chaise de metteur en scène, l'artiste interprète sept personnages qu'il fait évoluer avec talent entre l'univers du cinéma et l'histoire mythique.
Pierre-Philippe DEVAUX alterne ainsi des séquences du film en cours de tournage et des séances de «making-of».

«On recherche jeunes comédiens talentueux pour les rôles titre de Moïse, Ramsès II, Néfertari et bien d'autres encore. Envoyer CV et photos avec lettre de motivation ; pour le casting égyptien photo de profil uniquement.»

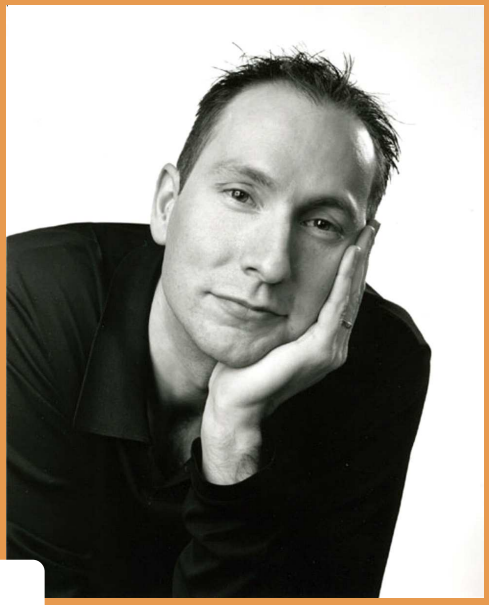
Prêts à relever le défi de cette annonce, comédiens de talents vont se succéder dans un casting délirant. Grâce à une bande son originale de Nathanaël, Pierre-Philippe DEVAUX nous entraîne dans le petit monde du cinéma à partir de la vie de Moïse.

Les créateurs

Pierre-Philippe DEVAUX, comédien, auteur, metteur en scène

Lyonnais d'origine, il descend en 1993 à Marseille pour participer à l'aventure théâtrale de Sketch-up Compagnie et commence réellement son métier de comédien. Il se produira dans des **spectacles très variés** :

- «La famille Adam» *(Spectacle de Sketches)*
- «Le Bourgeois Gentilhomme» *(adapté de Molière, style années 70)*
- «Don Quichotte» *(Cervantès)*



Arrivé en **1999** dans la **région rouennaise**, c'est là qu'il commence à écrire ses **spectacles seul sur scène** et qu'il réalise en parallèle des travaux de vidéo :

- «Yosef fort rêveur»
- «Moïse le retour»
- «Une nuit sans lui» (vidéo)

Son travail est complété aussi par du **travail d'évènementiel** ainsi que des **formations** durant des **stages de théâtre**.

Depuis plusieurs années, **Pierre-Philippe DEVAUX** prend plaisir à s'inspirer de personnages pour raconter leur histoire sur le ton humoristique.

Avec « Moïse le retour » **Pierre-Philippe DEVAUX** accomplit pleinement son travail d'écriture sur scène et se laisse aller à une entière liberté artistique pour le plus grand plaisir du public.

Nathanaël, musicien, compositeur

C'est lui qui a écrit toutes les musiques et chansons du spectacle. Auteur compositeur interprète, il a suivi une formation d'écriture musicale pour le cinéma.

Il possède à son actif des créations d'albums personnels, des arrangements sur l'album des autres et puis aussi des bandes sons de films d'animations.

Ami de longue date, c'est sans hésiter qu'il s'est investi dans le projet. Plus que l'auteur de la bande son, il est ainsi un véritable confident et échangeur d'idées dans la création de ce spectacle.

Budget prévisionnel

CHARGES *(en euros)*		RECETTES	
Location salle	3500	Apport personnel	1350
Tracts, cart'com	500	Billetterie	7920
Programmes	200	Dons	500
Affiches	500	Parrainage /mécénat	6000
Equipe de com	1500	Vente DVD	886,32
Attaché de presse	3000		
Salaires bruts	3000		
Transports	750		
Hébergement	1500		
SACD	1190		
Administration	700		
Adhésion au festival	150		
Taxe	166,32		
TOTAL	16656,32	TOTAL	16656,32

Charges

- Les salaires bruts correspondent aux cachets que l'artiste et le musicien toucheront pendant les représentations sur Avignon.
- L'attaché de presse est la personne qui met en lien les artistes et les journalistes.
- L'équipe de com est chargée d'assurer la billetterie, la distribution des tracts et la promotion orale du spectacle.
- SACD (Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques) : elle prélève 15% des recettes pour en redistribuer une partie aux artistes concernés (auteur et musicien). Elle est obligatoire, même si l'artiste souhaite ne pas déclarer son œuvre.
- La partie administration est la participation aux frais de l'association "Coup de Chapeau Productions".
- TVA : elle n'est pour le spectacle que de 2.1 %.

Recettes

- Pour la billetterie : la prévision correspond à un taux de remplissage moyen, soit 30 places en moyenne pour 22 représentations, soit un nombre de spectateurs de 660 personnes, à un tarif de 12 euros en moyenne. (Les tarifs étant de 15 € plein tarif et 10 € réduit.)
- L'apport personnel est celui que l'artiste a déjà investi pour les affiches et le support de communication.
- La part du mécénat : il ne s'agit pas de demander une participation entière aux entreprises, mais un investissement de 1500 € minimum, sur lesquels elles pourront déduire 60% de leurs impôts.

Soit un coût réel de 600 € ce qui revient à 50 € par mois.

COUP DE CHAPEAU *PRODUCTIONS*

06.80.44.00.64
hel@coupdechapeau.fr

Programmé au Festival d'Avignon 2007

MOÏSE LE RETOUR

www.coupdechapeau.fr

Imprimé gracieusement par MEP. Création graphique-PAO-Impression numérique-Façonnage.
15 rue du Moulin à Poudre - N°405 -76150 MAROMME - etienne.meyer@mep-imprimerie.com